

INDICE

PARTE PRIMA

IL SISTEMA DEI BENI CULTURALI: NORMATIVA E ISTITUZIONI

CAPITOLO 1 - ECONOMIA E CULTURA

1.1 L'interesse dell'economia per la cultura	11
1.2 Oggetto di studio dell'economia della cultura	14
1.3 Criteri di identificazione dei beni culturali	16
1.4 Criteri di classificazione dei beni culturali	19

CAPITOLO 2 - LA NORMATIVA SUI BENI CULTURALI IN ITALIA

2.1 Le tappe fondamentali della legislazione fino al 1948	23
2.2 Le norme costituzionali del 1948	24
2.3 Le nuove norme costituzionali del 2001	26
2.4 La Commissione Franceschini del 1964	29
2.5 La legge Ronchey del 1993	30
2.6 La legge Bassanini n. 59 del 1997	32
2.7 Il Testo unico per i beni culturali e ambientali	33
2.8 Il Codice dei beni culturali e del paesaggio	34
2.9 La <i>governance pubblica</i> del sistema dei beni culturali	40

CAPITOLO 3 – ISTITUZIONI PUBBLICHE E CULTURA

3.1 Assetto istituzionale della politica pubblica per i beni e le attività culturali	43
3-2 La consistenza e distribuzione territoriale del patrimonio culturale italiano	45
3.3 Ruolo e funzioni dello Stato	47
3.4 Ruolo e funzioni delle Regioni	52
3.5 Ruolo e funzioni di Province e Comuni	54

PARTE SECONDA

ELEMENTI DI MICROECONOMIA

CAPITOLO 1 – NOZIONI INTRODUTTIVE

1.1 La scienza economica, la microeconomia e la macroeconomia	59
1.2 Altre discipline economiche: cenni	61
1.3 Concetti fondamentali per lo studio della microeconomia	63

CAPITOLO 2 – DOMANDA E OFFERTA DI MERCATO

2.1 Le curve di domanda e di offerta	67
2.2 La determinazione del prezzo di equilibrio	70
2.3 Spostamenti della curva di domanda	74
2.4 Spostamenti della curva di offerta	76
2.5 L'elasticità della domanda rispetto al prezzo	77
2.6 L'elasticità incrociata della domanda	84
2.7 L'elasticità della domanda rispetto al reddito	85
2.8 Rendita o surplus del consumatore	88
2.9 L'elasticità dell'offerta	92

CAPITOLO 3 – TEORIA DELLA SCELTA DEL CONSUMATORE

3.1 I fattori che determinano le scelte del consumatore	95
3.2 Il sistema delle preferenze secondo le curve di indifferenza	96
3.3 Le proprietà delle curve di indifferenza	99
3.4 Il vincolo di bilancio del consumatore	102
3.5 L'equilibrio o scelta ottima del consumatore	104
3.6 Variazioni dei gusti del consumatore	106
3.7 Variazioni di reddito del consumatore	106
3.8 Variazioni dei prezzi dei beni	108

CAPITOLO 4 – TEORIA DELLA PRODUZIONE

4.1 La funzione di produzione e sua rappresentazione grafica	121
4.2 Il prodotto totale medio e marginale	124
4.3 Gli isoquanti o curve di prodotto costante	127
4.4 Gli isocosti e l'equilibrio del produttore	131
4.5 Il breve e il lungo periodo	135
4.6 Costo totale, costo medio, costo marginale	136
4.7 Ricavo totale, ricavo medio e ricavo marginale	141
4.8 La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel breve periodo	145
4.9 La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel lungo periodo	152

CAPITOLO 5 – CONCORRENZA PERFETTA E MONOPOLIO

5.1 Le principali forme di mercato	159
5.2 Il mercato della concorrenza perfetta	163
5.3 Il mercato di monopolio	172
5.4 La discriminazione dei prezzi nel campo della cultura	180
5.5 La strategia delle vendite collegate nel campo della cultura	182

APPENDICE

<i>NOZIONI DI MATEMATICA E STATISTICA</i>	193
--	------------

PARTE TERZA
BENI CULTURALI E INTERVENTO PUBBLICO

CAPITOLO 1 – FONDAMENTI DI ECONOMIA DEL BENESSERE

1.1 Introduzione	213
1.2 Efficienza paretiana	214
1.3 I due teoremi dell'economia del benessere	221
1.4 Limiti dell'economia del benessere	225

***CAPITOLO 2 – LE GIUSTIFICAZIONI E LE MODALITÀ
DELL'INTERVENTO PUBBLICO***

2.1 Le origini dell'economia dell'arte	227
2.2 Fallimenti di mercato	230
2.3 La natura dei beni d'arte	234
2.4 La legge della crescita sbilanciata	244
2.5 I fallimenti di tipo informativo	246
2.6 L'intervento dello Stato	247
2.7 L'intervento del terzo settore	251

***CAPITOLO 3 – L'INTERVENTO PUBBLICO PER LA TUTELA E
CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE***

3.1 Premessa	253
3.2 L'analisi costi benefici	255
3.3 Tipologia degli interventi sui beni culturali: una sintesi	260
3.4 L'analisi costi benefici applicata ai beni culturali: una esemplificazione	260
3.5 Esempio di calcolo della disponibilità a pagare con il metodo del costo del viaggio	263
3.6 Gli indici di redditività finanziaria ed economica	266

Bibliografia	273
---------------------	-----