

SOMMARIO

Premessa.....	3
1. Logistica e trasporto merci.....	5
1.1 Introduzione.....	5
1.2 Il trasporto delle merci.....	8
1.2.1 Unità di carico	9
1.2.2 Modi di trasporto	13
1.2.3 Nodi merci.....	20
1.2.4 Catena logistica.....	23
1.2.5 Attori del trasporto merci.....	24
1.3 Il processo di approvvigionamento e distribuzione.....	27
2. La stima e la previsione della domanda di spostamento delle merci.....	31
2.1 Introduzione.....	31
2.2 Zonizzazione e matrici O/D.....	32
2.3 La domanda di trasporto	37
3. Modelli Input/Output.....	42
3.1 Introduzione.....	42
3.2 La tavola Input/Output	42
3.2.1 Struttura della tavola Input/Output.....	48
3.2.2 Impieghi delle tavole Input/Output	54
3.2.3 Ipotesi modellistiche di base	57
3.3 I Modelli Input/Output Multi Regionali.....	61
3.3.1 Modelli MRIO con coefficienti costanti	65
3.3.2 Modelli MRIO con coefficienti elastici	68
3.4 Esempi di applicazione.....	70
3.4.1 Esempio 1	70
3.4.2 Esempio 2	73
3.4.3 Esempio 3	75
4. Matrici O/D interregionali.....	79
4.1 Introduzione.....	79
4.2 Modello di trasformazione degli scambi in quantità	79
4.3 Esempio di applicazione.....	83
5. Matrici O/D interprovinciali	87
5.1 Introduzione.....	87
5.2 Disaggregazione in zone sub-regionali	88
5.3 Esempi di applicazione.....	91
5.3.1 Esempio 1	91
5.3.2 Esempio 2	92

6. Modelli di ripartizione modale merci	95
6.1 Introduzione.....	95
6.2 Alternative modali	96
6.3 Dimensioni di scelta	97
6.4 Simulazione della scelta	105
6.4.1 <i>Modelli logistic</i>	105
6.4.2 <i>Modelli consignment</i>	106
6.5 Matrici O/D interprovinciali per modo di trasporto	109
6.5.1 <i>Domanda intermedia</i>	109
6.5.2 <i>Domanda finale</i>	112
6.6 Esempi di applicazione.....	117
6.6.1 <i>Esempio 1</i>	117
6.6.2 <i>Esempio 2</i>	120
6.6.3 <i>Esempio 3</i>	121
6.6.4 <i>Esempio 4</i>	123
7. Matrici O/D comunali	127
7.1 Introduzione.....	127
7.2 Processo distributivo delle merci (logistica distributiva)	129
7.3 Tipologia di rifornimento e approvvigionamento	130
7.4 Tipologia di veicolo per il rifornimento	135
7.5 Modelli di stima della domanda merci nelle aree metropolitane ed urbane.....	138
7.5.1 <i>Modelli di attrazione</i>	142
7.5.2 <i>Modelli di acquisizione</i>	143
7.5.3 <i>Modelli di ripartizione per tipologia di rifornimento</i>	145
7.5.4 <i>Stima della quantità media consegnata</i>	146
7.5.5 <i>Modelli di ripartizione per tipologia di veicolo</i>	147
7.6 Modelli di scelta del percorso.....	149
7.7 Esempi di applicazione.....	155
7.7.1 <i>Esempio 1</i>	155
7.7.2 <i>Esempio 2</i>	159
Bibliografia	163