

## INDICE

Presentazione . . . . .	i
Prefazione . . . . .	iii
Introduzione alla seconda edizione . . . . .	vii

### PARTE I

#### MICROECONOMIA

Simboli e acronimi . . . . .	3
Capitolo 1. Il mercato . . . . .	5
Capitolo 2. Il comportamento del consumatore . . . . .	15
Capitolo 3. La domanda . . . . .	27
Capitolo 4. La produzione . . . . .	41
Capitolo 5. I costi . . . . .	49
Capitolo 6. I mercati perfettamente concorrenziali . . . . .	59
Capitolo 7. Il monopolio e il potere monopolistico . . . . .	67
Capitolo 8. Gli interventi del Governo . . . . .	85
Test riepilogativi . . . . .	109

### PARTE II

#### ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

Simboli e acronimi . . . . .	181
Capitolo 9. L'interesse . . . . .	183
Capitolo 10. Serie di pagamenti uguali . . . . .	193
Capitolo 11. Le decisioni di investimento . . . . .	203
Test riepilogativi . . . . .	227

### PARTE III

#### TEST

Test 1 . . . . .	263
Test 2 . . . . .	269
Test 3 . . . . .	279
Test 4 . . . . .	285
Test 5 . . . . .	293
Test 6 . . . . .	299

Test 7	. . . . .	305
Test 8	. . . . .	311
Test 9	. . . . .	319
Test 10	. . . . .	325