

Indice

Parte I	pag. 3
<i>Il fenomeno del turismo e le sue componenti: evoluzione e adattamento</i>	
Parte II	pag. 15
<i>Movimento turistico: dati e significati</i>	
Parte III	pag. 28
<i>Imprese e destinazioni turistiche: prospettive di analisi</i>	
Parte IV	pag. 41
<i>Governance e management: concetti di base per imprese e destinazioni turistiche</i>	
Parte V	pag. 51
<i>L'impresa turistica che vogliamo sistema</i>	
Parte VI	pag. 71
<i>La destinazione turistica che vogliamo sistema</i>	
Parte VII	pag. 102
<i>Chi sono i turisti?</i>	
Parte VIII	pag. 106
<i>Sostenibilità, responsabilità sociale e competitività: Interconnessioni nel turismo</i>	
Parte IX	pag. 139
<i>Co-evoluzione tra imprese e destinazioni turistiche per progredire verso la sostenibilità</i>	