

INDICE

PARTE I IL SAPERE D'IMPRESA

Paola Paniccia

Prospettive di analisi e correlate concezioni.....5

PARTE II CREAZIONE DEL SAPERE D'IMPRESA

Paola Paniccia

Conoscenza, apprendimento e cambiamento.....12

Luna Leoni

Cultura d'impresa, interpretazione e intelligence.....42

PARTE III VALORIZZAZIONE DEL SAPERE D'IMPRESA

Paola Paniccia

Knowledge Management e Binomio tempo-conoscenza.....50

Luna Leoni

Capitale intellettuale e strumenti di misurazione.....79

INDICE

PARTE IV CASI DI STUDIO

Luna Leoni

BREMBO.....	89
IBM.....	90
MCKINSEY.....	91

PARTE IV STRUMENTI E TECNICHE

Luna Leoni

Peer Assist.....	93
After Action Review.....	94
Knowledge Cafè.....	95
Communities of Practice	96
Social Network Services	97
Knowledge Clusters	98
Knowledge Mapping.....	99
KM Maturity Model.....	100
BIBLIOGRAFIA.....	101