# INDICE DEGLI ARGOMENTI

**PARTE PRIMA**

- Processi decisionali: elementi di teoria p. 5

**PARTE SECONDA**

- Decisioni, problemi, *problem solving* p. 21
- Approfondimento (I): L'analisi del problema p. 41
- Approfondimento (II): Le tecniche di creatività p. 76
- *Case Study* (I): Opel Insignia p. 84
- *Case Study* (II): Margherita Conad p. 93
- *Case Study* (III): ENI-WIFI p. 103

**PARTE TERZA**

- Negoziazioni: elementi di teoria p. 114
- Approfondimento: Le tecniche di comunicazione per le negoziazioni p. 130
- *Case Study* (IV): Fiat-Chrysler p. 138
- *Case Study* (V): Alitalia-CAI p. 148

**PARTE QUARTA**

- Le frontiere dei processi decisionali p. 157
- *Case Study* (VI): Intesa-Sanpaolo p. 171

**RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI** p. 181